



 Twispi | AUTOPOLIS

CASO DE ÉXITO

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

*Retener talento técnico
es la ventaja competitiva.*

Grupo Autopolis lo resolvió con Twispi.

Este documento presenta cómo el 2º grupo de agencias automotrices más grande de México implementó Twispi en 6 agencias, redujo el ausentismo en talleres, mejoró la retención de talento técnico y documentó el cumplimiento de la NOM-035 — todo con datos reales de 23 meses de uso.

GRUPO AUTOPOLIS:

40 AÑOS CONSTRUYENDO EL MERCADO AUTOMOTRIZ REGION MONTAÑO.

El contexto de quién confió en Twispi y por qué el reto era real.

Grupo Autopolis es el segundo grupo de agencias automotrices más grande de México, con más de 45 años operando en la Zona Metropolitana de Monterrey. Gestiona 12 marcas en 6 agencias activas, con un modelo de negocio que depende directamente del rendimiento de su talento técnico. Conocer quiénes son y el contexto de la industria es clave para entender por qué Twispi fue la decisión correcta.



Grupo Autopolis

El 2º grupo de agencias automotrices más grande de México.

Fundado en 1978
Mty, NL, San Pedro Garza García y ZMM
autopolis.com.mx

45+

años en el mercado.

12

marcas automotrices

6

agencias activas



Marcas

Nissan · Renault · VW · BMW · MINI · BMW Motorrad · Mitsubishi · INFINITI · GAC · CUPRA · SEAT · Jetour



Enfoque

Experiencia del cliente — servicio, atención e innovación como pilares operativos.

EL RETO

TALENTO TÉCNICO DIFÍCIL DE ENCONTRAR. AÚN MÁS DIFÍCIL DE CONSERVAR.

Antes de Twispi, Grupo Autopolis enfrentaba un ciclo difícil de romper: técnicos jóvenes sin acceso a beneficios de salud, ausentismo operativo recurrente, rotación elevada y una NOM-035 sin evidencia documentada. En un sector donde reemplazar un técnico cuesta más de 3 veces su salario mensual, cada baja era un golpe directo a la operación.



Perfil crítico en taller

Técnicos 23-32 años: alta especialización, difícil de reemplazar. El costo de reemplazar un técnico operativo supera 3x su salario mensual.



Sin soporte médico real

Cero beneficios médicos. Una cita era un día perdido en taller. El ausentismo era el síntoma. La falta de acceso era la causa.



Rotación elevada

Equipos jóvenes sin arraigo emocional con la empresa. Sin bienestar diferenciado, la primera oferta mejor se los llevaba.



Clima deteriorado

La gente no se sentía valorada. Ausentismo y rotación se retroalimentaban. El ciclo era difícil de romper sin una palanca nueva.



NOM-035 sin evidencia

Obligación legal vigente. Sin herramienta que permitiera identificar, atender y documentar factores de riesgo psicosocial.



Contexto de industria

En 2024 la rotación en el sector automotriz alcanzó 40% — el doble que en 2023. (EGADE / Tec de Monterrey, dic. 2025)

“ Buscábamos dar beneficios superiores a la ley, algo que demostrara que la empresa se preocupa genuinamente por las personas. ”

-Abril Vega, Directora de RRHH, Grupo Autopolis

LOS DATOS QUE RESPALDAN EL IMPACTO.

+6,000 CONSULTAS · 19 SERVICIOS

En 23 meses de operación continua, las 6 agencias de Grupo Autopolis generaron más de 6,000 interacciones con 19 servicios distintos. El médico en línea concentró casi 1 de cada 3 consultas el dato más elocuente sobre el problema real que Twispi vino a resolver. El 14.4% de las consultas documentó factores de riesgo psicosocial, cubriendo el requerimiento central de la NOM-035.

~30%

médico en línea
(servicio #1)

14.4%

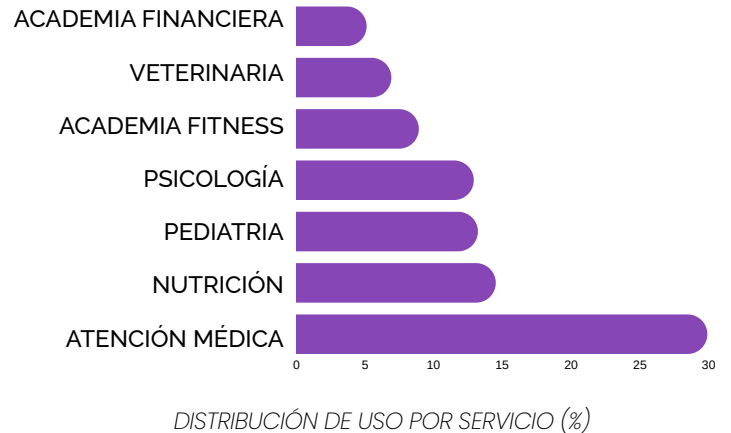
factores
psicosociales
NOM-035

+6,000

consultas
totales

+23

adopción
continua



DE BENEFICIO A PALANCA ESTRATÉGICA.

Twispi atendió los tres frentes que Autopolis necesitaba resolver.

Twispi no fue solo un beneficio más, fue la palanca que Autopolis necesitaba para atacar tres problemas simultáneos: el **ausentismo** de técnicos por falta de acceso médico, la **rotación** de perfiles jóvenes sin arraigo emocional, y la ausencia de evidencia para cumplir la **NOM-035**. Cada pilar tiene datos reales que lo respaldan.

El insight de los talleres

Antes, una cita médica = un día perdido. Con Twispi, los técnicos consultan desde la app sin ausentarse. El servicio #1 no es casualidad: es la respuesta exacta al problema más costoso.





Salud en el momento

Atención Médica 24/7

El servicio #1 en todos los talleres. Técnicos que antes pedían permiso para ir al médico ahora consultan desde la app en minutos. Resultado directo: ausentismo operativo a la baja, continuidad en el taller.

~30%
del uso total



Bienestar emocional y retención

Psicólogo · Nutrición · Pediatría

El técnico joven exige más que salario. El psicólogo y los servicios familiares cubren el salario emocional que reduce la rotación. Autopolis lo vivió en el departamento de técnicos más jóvenes.

~27%
bienestar emocional
y familiar



NOM-035 con documentación

Buzón de denuncias · Atención
psicosocial registrada

No solo identifican el riesgo, lo atienden y lo documentan. El buzón de denuncias se piloteó en 2024 y se despliega al 100% de las sucursales en 2025. Evidencia real ante inspección de la STPS.

14.4%
consultas con
factor psicosocial

“ El onboarding presencial fue clave: salíamos del aula con la app descargada. Eso marca la diferencia entre un beneficio que se usa y uno que nadie conoce. ”

-Abril Vega, Directora de RRHH

LO MEJOR ESTÁ POR VENIR.

Autopolis demostró que una empresa dispuesta a cambiar puede transformar su cultura desde los beneficios.

Los resultados de Grupo Autopolis son la prueba de que el bienestar no es un gasto — es una inversión con retorno medible: menos ausentismo, menor rotación, equipos más estables y NOM-035 documentada. Twispi lo hace posible con una implementación ágil, onboarding presencial y datos reales desde el primer mes.



Agenda una demo y descubre cómo
Twispi lo hace posible en tu empresa.